

Omi, Monografie d'impresa «Come raccontare un'azienda»

Oggi 64 opere al vaglio di docenti, imprenditori e professionisti

Francesca Saglimbeni

Quale sarà il miglior «autoritratto d'impresa» a fregiarsi del Premio Omi 2021? La seconda Giuria del riconoscimento indetto dall'Osservatorio Monografie d'Impresa - quella cioè composta da docenti, imprenditori, professionisti e rappresentanti di associazioni della comunicazione - si riunirà, per vagliare le 64 opere candidate da tutta Italia, oggi al campus lussuoso di Verona.

In attesa dell'esito di questa quinta edizione, chiediamo a Mario Magagnino, docente di Comunicazione d'Impresa all'Università di Verona e presidente dell'Omi (fondato insieme ai soci Tiziana Sartori e Stefano Russo) nonché del Premio alla migliore Monografia, e ad Andrea Pietro Faltracco, Cfo del Gruppo editoriale Athesis, consigliere dele-

L'Osservatorio raccoglie e studia opere realizzate direttamente dalle imprese

gato di Neri Pozza editore (uno dei principali d'Italia), ma anche membro della giuria odierna, il valore e il significato dell'iniziativa.

Quant'è importante oggi, per un'azienda, avere una monografia d'impresa?

Magagnino: Notevole, perché rappresenta il racconto - normalmente in forma di libro - del vissuto di tutti gli attori dell'azienda, fin dal momento in cui essa si istituzionalizza collocandosi nell'organismo sociale.

Faltracco: La Monografia d'Impresa sta diventando uno strumento di comunicazione sempre più apprezzato dalle aziende che vogliono andare oltre la classica comunicazione del proprio prodotto/servizio, in quanto permette di narrare i valori che intende rappresentare, la visione da perseguire, gli attori principali dell'impresa (imprenditore, management, maestranze, comunità, territorio).

Il Premio Omi alla Migliore Monografia d'Impresa nasce nel 2013. Com'è cambiato lo storytelling aziendale?

Magagnino: L'Omi è un unicum italiano ed europeo che



Mario Magagnino



Andrea Faltracco

raccoglie e studia opere realizzate direttamente dalle imprese nel desiderio di presentarsi ai propri pubblici in termini di passato, presente e soprattutto visione del futuro. L'occasione prevalente è l'anniversario aziendale, tuttavia non mancano i casi di quotazione in Borsa. Alcune opere catalogate nel nostro archivio risalgono ai primi del Novecento, ma il corpo principale attuale è costituito da realizzazioni degli ultimi decenni: oltre 300 quelle raccolte in cinque edizioni di Premio Omi, con cui si favorisce anche un dialogo con le

associazioni imprenditoriali del territorio, volto a diffondere nelle aziende una acculturazione sull'uso di questo strumento della comunicazione d'impresa, cosiddetta istituzionale. Al riguardo, negli ultimi anni la Regione Veneto si è rivelata molto sensibile a supportare investimenti nella digitalizzazione degli archivi aziendali, utili alla realizzazione di Monografie d'Impresa e/o Musei d'Impresa, con l'obiettivo della costruzione e veicolazione di patrimonio culturale d'impresa ancora sconosciuto al grande pubblico.

Faltracco: A prescindere dalla forma, l'imprenditore si è accorto che in mercati sempre più competitivi è importante comunicare la propria storia, lo stretto rapporto con il territorio, i valori che assorbe dalla comunità di riferimento e che poi rappresenta nei mercati in cui opera. E che questa comunicazione del «set valoriale» è inoltre molto più efficace se fatta attraverso un prodotto di alta qualità grafica e redazionale come una Monografia d'impresa.

Qual è il rapporto tra il Gruppo editoriale Athesis e il Premio Omi?

Faltracco: Il Gruppo editoriale Athesis rappresenta la principale media company del territorio, con un'offerta integrata di quotidiani, magazines, web, tv, radio, libri ed eventi rivolta ad un pubblico di circa 6 milioni di persone tra Verona, Vicenza, Brescia e Mantova. L'ideazione e implementazione di strategie di comunicazione multimediali rappresenta il nostro core-business. La nostra forza è la capacità di sviluppare un progetto di comunicazione utilizzando tutta la forza e la varietà dei mezzi del Gruppo: per la Monografia d'impresa è possibile partire dall'ideazione, implementazione e realizzazione del libro, sia per la parte redazionale che grafico-creativa, alla sua comunicazione e diffusione fino alla realizzazione dell'evento di presentazione, che può diventare momento celebrativo importante nel rapporto tra impresa/imprenditore e la sua comunità. •