

---

MITTENTE	Ufficio Stampa Ad Personam per Icma
OGGETTO	comunicato stampa n° 03
DATA	10.04.2019
LUOGO	Milano

---

## Atelier Icma. Dove nascono le *sartorial paper*® fra heritage e ricerca innovativa.

L'Atelier di Icma è un luogo molto luminoso a cui si accede da un lungo corridoio, una sorta di galleria del tempo alle cui pareti sono appesi i disegni delle carte più caratteristiche della sua produzione dal 1933.

Su una parete dell'Atelier si sono volute raccogliere le testimonianze dell'apporto dato dalle quattro donne che si sono succedute alla guida di Icma: Matilde Carcano, fondatrice dell'azienda, e dopo di lei da Elena, Silvia e ora Elena Maria Carla. Un ritratto le effigia, mentre accanto sono poste in sequenza cronologica i contributi più determinanti dati per il successo dell'azienda.

L'Atelier mostra tutta la sua vitalità creativa in una ambientazione industriale, semplice e funzionale. Collocato fra l'area dedicata alla produzione e il laboratorio di ricerca e sperimentazione, l'Atelier testimonia il passato guardando al futuro.

La parte archivistica è composta da album di grandi dimensioni, che raccolgono centinaia di prototipi e di campioni di carte realizzate da Icma, ma non solo. Sono assemblati anche materiali e proposte che Matilde Carcano, fondatrice dell'azienda, selezionò e a cui attinse ispirazione. Dopo di lei le altre donne della famiglia alla guida di Icma hanno dato ognuna il proprio contributo di ricerca e creatività. Gli album sono la tangibile testimonianza dell'evoluzione dei gusti, degli stili, ma anche delle mode effimere in quasi nove decenni a partire dalla fondazione di Icma nel 1933. Essi svolgono ancora un'importante funzione sia di riscontro, quando si cercano precisi riferimenti temporali o stilistici, sia di ispirazione grazie alla grande ricchezza di elementi (collezionati da diverse e numerose fonti) che sollecitano la vista e il tatto. Completano il materiale a disposizione sia riviste sia libri contemporanei nonché rarità del passato.

L'arredo funzionale e l'allestimento curato dalla designer Valentina Folli facilitano le attività di consultazione e la realizzazione dei workshop nonché le iniziative didattiche. Icma ospita frequentemente visite ai suoi impianti produttivi che terminano nell'Atelier dove è possibile prendere visione anche delle

---

MITTENTE	Ufficio Stampa Ad Personam per Icma
OGGETTO	comunicato stampa n° 03
DATA	10.04.2019
LUOGO	Milano

---

collezioni attuali.

La collaborazione di Icma con personalità della grafica e del design, con esperti del colore e delle innovazioni tecniche nella stampa, con trend setter e consulenti ha una lunga tradizione poiché l'azienda ha sempre ritenuto di fondamentale importanza l'apporto corale che nasce dal contributo di chi ha specifiche competenze. Icma ha dato vita a una forma di collaborazione attiva che, nell'Atelier, si manifesta nei workshop e nei brainstorming fra i membri del panel, un vero *think tank*, chiamato periodicamente a confrontarsi e a portare allo scoperto idee e tematiche per realizzare nuove carte per i brand del lusso.

Vicinissimo all'Atelier si colloca il Laboratorio con una finalità ben precisa. La sperimentazione artistica, per Icma, deve sempre avere un riscontro oggettivo nella ricerca e nella possibilità di trasformare le idee, nate dall'energia creativa del panel, in prototipi reali e realizzabili in piccole come in grandi tirature.

---

MITTENTE	Ufficio Stampa Ad Personam per Icma
OGGETTO	comunicato stampa n° 03
DATA	10.04.2019
LUOGO	Milano

---

Immagini in alta risoluzione dell'Atelier su richiesta



3

### **Icma in sintesi**

Nel 2018 Icma celebra 85 anni di innovazioni continue al servizio dei brand del lusso. La peculiarità di Icma è la creatività resa possibile dalla ricerca e da tecniche avanzate nella realizzazione di texture, finiture e colori particolari per le sue *sartorial paper*. Le carte di Icma affascinano i sensi e rendono unico il packaging e memorabile l'immagine coordinata dei brand. Icma fornisce ai propri clienti anche indicazioni sulle tendenze creative e consigli sulle applicazioni e lavora in stretto contatto con loro per ideare *bespoke paper*. Le carte di Icma sono materia d'ispirazione anche per *paper artist*, con loro l'azienda ha stabilito collaborazioni proficue che hanno dato luogo a installazioni di grande impatto visivo e sensoriale. La produzione complessiva di Icma, incluse le carte tecniche, è consultabile nel sito [www.icma.it](http://www.icma.it) dove, tramite il *paper finder*, la ricerca dei prodotti è resa semplice. Le collezioni di Icma sono racchiuse nei cataloghi Prêt-à-Porter e Tailor Made che, ogni anno, si arricchiscono di nuove referenze, attualmente sono oltre trecento le texture combinabili in un centinaio di colori e in una ventina di finiture. Icma fornisce le sue carte anche in quantitativi minimi, per soddisfare la domanda dei brand del lusso quando devono realizzare progetti molto esclusivi. La distribuzione raggiunge 27 Paesi per essere vicina alle esigenze operative del mondo del lusso internazionale. Da dicembre 2017, la qualità di Icma è certificata secondo l'ultima normativa UNI EN ISO 9001:2015. L'azienda rispetta i più severi parametri di impatto ambientale e ha ottenuto la doppia certificazione FSC (Forest Stewardship Council) Mix Credit e Controlled Woods nel 2009.

Fondata nel 1933 da Matilde Carcano, una delle primissime donne imprenditrici in Italia, l'azienda è passata in linea diretta di successione sempre in mani femminili, dopo Matilde si sono succedute Elena, Silvia e ora Elena Maria Carla, ognuna apportando innovazioni e crescita all'azienda di famiglia. La quinta generazione, Letizia, per ora gioca con le "paper doll".