

9-23 NOVEMBRE 2018  
SETTIMANA DELLA  
CULTURA D'IMPRESA

## La cultura industriale

Il ponte tra economia  
e crescita sociale al centro  
dell'identità europea



MUSEIMPRESA

VENERDÌ 23 NOVEMBRE  
ORE 14.00-19.00

Sapienza Università di Roma  
Dipartimento di Comunicazione  
e Ricerca Sociale  
Via Salaria, 113  
Roma

Convegno / Incontro

## TRA LE PAGINE DEL MADE IN ITALY

### Libri e storie per raccontare l'impresa

La tavola rotonda intende stimolare una discussione sul fenomeno della letteratura e dei libri aziendali, mettendo a confronto la testimonianza di esperti ed esponenti del mondo industriale e bancario, affiancati da autori ed editori di settore.

Monografie istituzionali o dedicate a specifiche attività d'impresa, biografie e storiografie, opere di narrativa a tema aziendale, edizioni di prestigio, libri strenna e giuliani, cataloghi di mostre, opere fotografiche e multimediali, insieme ad altri generi "minori": queste le molteplici espressioni di un filone editoriale sui generis, che offre un pregnante documento di cultura e comunicazione del Made in Italy.

In occasione dell'incontro, sarà presentato il progetto "OMI Sapienza", volto a creare una collezione dedicata ai libri aziendali di carattere culturale e istituzionale nella sede del Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale in collaborazione con l'Osservatorio Monografie d'Impresa dell'Università degli Studi di Verona.

**Ingresso libero con prenotazione obbligatoria**

Per informazioni  
heritage@uniroma1.it  
Tel. 333 6741088



DIPARTIMENTO  
DI COMUNICAZIONE  
E RICERCA SOCIALE

SAPIENZA  
UNIVERSITÀ DI ROMA

Omi  
OSSERVATORIO  
MONOGRAFIE D'IMPRESA