



DIPARTIMENTO
DI COMUNICAZIONE
E RICERCA SOCIALE

SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA

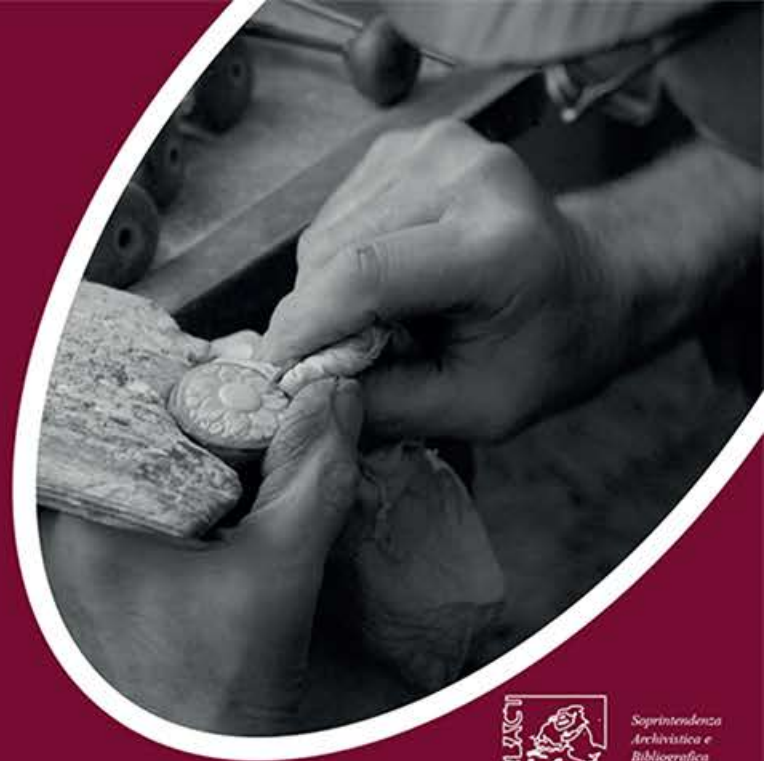
Il Corso di Formazione è promosso con:



Soprintendenza
Archivistica e
Bibliografica
del Lazio



MUSEIMPRESA



Soprintendenza
Archivistica e
Bibliografica
del Lazio



MUSEIMPRESA

Direzione scientifica:

Renato Fontana
Sapienza Università di Roma

Coordinamento scientifico:

Daniela Brignone
Associazione Museimpresa

Maria Emanuela Marinelli
Soprintendenza Archivistica e Bibliografica del Lazio

Valentina Martino
Sapienza Università di Roma

con il patrocinio di:



IL PAESAGGIO DELL'ECCELLENZA



UNINDUSTRIA
UNIONE DEGLI INDUSTRIALI E DELLE IMPRESE
ROMA • FROSINONE • LATINA • RETI • VITERBO



BAICRI
Cultura della Relazione



ASSOCIAZIONE
ITALIANA
MUSEI
DELLA STAMPA
E DELLA CARTA



OMI
OSSERVATORIO
MONOGRAFIE D'IMPRESA



INSOR
Istituto Nazionale Sociologia Roma

Segreteria organizzativa del corso:

e-mail heritage@uniroma1.it

Per informazioni sulla didattica:

prof. Renato Fontana
e-mail renato.fontana@uniroma1.it

prof.ssa Valentina Martino
e-mail valentina.martino@uniroma1.it

Corso di Formazione in
**Valorizzazione
culturale e
comunicazione
dell'heritage**
per le imprese e le
organizzazioni

(Terza Edizione)

DIPARTIMENTO
DI COMUNICAZIONE
E RICERCA SOCIALE



SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA

A.A. 2018-2019





OBIETTIVI FORMATIVI

Il Corso di Formazione, giunto alla terza edizione, punta a fornire conoscenze e competenze interdisciplinari per la gestione di progetti di valorizzazione e comunicazione culturale a cura di imprese e organizzazioni in genere.

Il programma didattico approfondirà i principali metodi e strumenti per promuovere la cultura d'impresa e l'heritage del Made in Italy: fondazioni, archivi storici, collezioni e musei d'impresa, editoria, comunicazione digitale e audiovisiva, anniversari ed eventi celebrativi. Gli incontri si avvarranno del contributo di professionisti ed esperti del settore e combineranno interventi sia teorici che applicativo-laboratoriali, volti ad approfondire esperienze aziendali e best practice nell'ambito privato, pubblico e non profit.

Il Corso di Formazione è promosso dal Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale dell'Università degli Studi di Roma "La Sapienza", in collaborazione con la Soprintendenza Archivistica e Bibliografica del Lazio e l'associazione Museimpresa.

PROGRAMMA DIDATTICO

Il **Corso di Formazione** è articolato in **40 ore** d'aula, corrispondenti all'acquisizione di **5 CFU**. Al termine delle attività didattiche, ai corsisti sarà rilasciato un attestato di frequenza.

Il programma didattico combinerà lezioni teoriche, seminari e incontri laboratoriali, articolandosi in tre principali moduli tematici:

MODULO 01	Comunicazione ed heritage del Made in Italy
MODULO 02	Fonti e strumenti di heritage management
MODULO 03	Valorizzazione e comunicazione dell'heritage aziendale: musei, corporate collection e altre esperienze

Il Corso di Formazione si rivolge a diplomati e laureati in tutte le discipline, con particolare riferimento a:

- imprenditori, professionisti e responsabili aziendali di comunicazione;
- curatori museali e archivisti operanti presso organizzazioni pubbliche, private e non profit;
- laureandi e laureati in Comunicazione, Scienze Archivistiche, Economia, Lettere.

INFORMAZIONI

Sarà possibile iscriversi al Corso fino al 27 Settembre 2018. Le lezioni, con inizio previsto nella seconda metà del mese di Ottobre 2018 e durata di circa 8 settimane d'aula, si svolgeranno a Roma presso la sede del Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale della Sapienza (Via Salaria, 113).

Per tutte le informazioni si rinvia al bando di ammissione, disponibile nell'area Offerta Formativa del Sito Web d'Ateneo: www.uniroma1.it/it/offerta-formativa/corso-di-formazione/2019/valorizzazione-culturale-e-comunicazione-dellheritage-le



COSTO

Per l' A.A. 2018-2019, il costo è 450,00 euro.

PARTECIPANTI

Minimo 15



SEDE

Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale Via Salaria, 113 - Roma

È previsto il 15% di sconto sulla quota di partecipazione per:

- dipendenti dell'Ateneo "La Sapienza";
- dipendenti della Sovrintendenza Archivistica e Bibliografica del Lazio;
- associati Museimpresa.

Esenzioni parziali (il cui importo sarà definito in base al numero effettivo di domande pervenute) per gli iscritti a corsi di laurea Sapienza.