

# ASSOGRAFICINFORMA

Quindicinale della Associazione Nazionale Italiana Industrie Grafiche Cartotecniche e Trasformatrici  
Autorizzazione del Tribunale di Milano n. 520 del 22 novembre 1993  
Poste Italiane Spa - Spedizione in abbonamento postale - 70% - LO/MI  
Stampato in proprio presso la Redazione - Direttore responsabile Massimo Villani

**Numero 19 - Anno XXII**  
**3 dicembre 2015**

**SOMMARIO**

## NOTIZIE ASSOCIATIVE

CCNL cartai-cartotecnici	pag. 127
"2015 Intergraf European Book Market Report" a disposizione in esclusiva per gli associati Assografici	" 127
Intergraf Economic News: uno sguardo sugli andamenti del settore grafico europeo nel primo semestre 2015	" 128
Premio La Vedovella XXIV edizione	" 128
Al via la terza edizione del premio OMI - Osservatorio Monografie Istituzionali d'Impresa	" 128
Assemblea Gipsac	" 129
Assemblea Gruppo Shopping Bags	" 129
Corsi e Convegni	" 130

## NOTIZIARIO SINDACALE E PREVIDENZIALE

Inail: nuove modalità di accesso ai servizi online riservati alle aziende	pag. 89
Inps: precisazioni sui periodi di concessione di proroga di mobilità in deroga	" 92

## NOTIZIARIO FISCALE

Consolidato fiscale: approvato il modello di designazione della controllata	pag. 127
Patent box: approvato il modello per esercitare l'opzione	" 127
Scadenario di dicembre	" 128

## NOTIZIARIO ECONOMICO

Tassi del credito agevolato in vigore nel mese di dicembre 2015	pag. 161
Dati Istat di settore: andamenti settembre 2014 - settembre 2015	" 162
Fatturato nei settori della carta e della stampa secondo i dati Istat: primi nove mesi 2015	" 163
Segnaliamo sulla Gazzetta Ufficiale	" 163
Fatturato delle attività editoriali secondo i dati Istat: andamenti terzo trimestre 2015	" 164
Notizie in breve	" 164
Cambi di novembre 2015	" 165

## NOTIZIARIO ECOLOGICO

Pubblicata una guida sulla valutazione dei rischi da campi elettromagnetici - Prossimo Maf sugli EMF	pag. 77
Giovedì 18 febbraio 2016 - Corso di aggiornamento formativo per RIs - Cinquantacinquesima edizione	" 77

## OSSERVATORIO NUOVE TECNOLOGIE

Profili privacy del nuovo art. 4 dello Statuto dei lavoratori	pag. 165
---	----------

Studi, Voce Studi e ricerche. Chi non è associato ad Assografici può invece ordinare il report sul sito web [www.intergraf.eu](http://www.intergraf.eu), Sezione “Publications”, al prezzo di 250 euro+IVA. Per informazioni: Dott. Alessandro Rigo, Responsabile Centro Studi di Assografici, telefono 02 4981051, e-mail: [rigo@assografici.it](mailto:rigo@assografici.it).

## **Intergraf Economic News: uno sguardo sugli andamenti del settore grafico europeo nel primo semestre 2015**

Assografici sta trasmettendo alle aziende grafiche associate, in esclusiva, l'ultimo numero della pubblicazione “Intergraf Economic News” di novembre 2015, realizzata da Intergraf (Federazione europea del settore grafico e della comunicazione digitale).

La newsletter economica trimestrale individua i trend del fatturato dell'industria grafica europea, del consumo di carte grafiche, dei prezzi delle carte grafiche e, in questo numero, dei prezzi dell'energia. Il fatturato dell'industria grafica europea risulta in calo dell'1,7% nei primi 6 mesi 2015, sullo stesso periodo 2014. Il consumo di carte grafiche europeo è in calo, nello stesso periodo, del 3,3%, con maggiore intensità per le carte senza legno, e anche la tendenza dei prezzi delle carte grafiche è declinante (-7,3% in media nel Regno Unito). Nel primo semestre di quest'anno il prezzo medio dell'elettricità nell'UE risulta in diminuzione tendenziale dell'1,9%, con però differenze significative fra i paesi membri.

Le newsletter pubblicate finora sono disponibili per il download, esclusivamente per gli associati Assografici, sul sito web [www.assografici.it](http://www.assografici.it), Area di attività Centro Studi, Voce Studi e ricerche. Per informazioni: Dott. Alessandro Rigo, Responsabile Centro Studi di Assografici, telefono 02 4981051, e-mail: [rigo@assografici.it](mailto:rigo@assografici.it).

FATTURATO E CONSUMO  
DI CARTE GRAFICHE UE GIÙ

LE NEWSLETTER  
SONO ONLINE

## **Premio La Vedovella XXIV edizione**

Il 20 novembre ha avuto luogo la manifestazione di premiazione dei 7 vincitori del premio La Vedovella - Oscar della Stampa organizzato da Zeta's e 4IT Group.

Sono risultati vincitori: Nava Press come Industria Grafica dell'anno; Grafical come Best Technology Innovator; Pusterla 1880 come Best Cartotecnica; Nuceria Group come Best Label Printer; Lazzati Industria Grafica come Best Nobilitazioni; Gruppo Pro-Gest come Best Converter; Umberto e Cesare Calloni come Imprenditori dell'anno.

A tutti i vincitori i complimenti e gli auguri di Assografici.

I VINCITORI

## **Al via la terza edizione del premio OMI - Osservatorio Monografie Istituzionali d'Impresa**

L'Osservatorio, ha sede presso l'Università di Verona dove sono catalogate e conservate in originale oltre 800 monografie di aziende, istituzioni, enti pubblici e privati che possono essere consultate dagli studenti del Corso di Scienze della Comunicazione, o che frequentano gli stage e gli eventi culturali dell'Osservatorio, e da professionisti della comunicazione, cultori della materia e imprenditori.

OLTRE 800 MONOGRAFIE  
CONSERVATE

Possono concorrere al Premio coloro che hanno dato vita o hanno contribuito alla realizzazione di Monografie Istituzionali d'Impresa quale importante strumento di comunicazione, di validazione della missione, dell'identità e della reputazione dell'azienda presso il mercato e gli *stakeholder*.

Il nuovo bando del Premio OMI, con scadenza 30 aprile 2016 è scaricabile direttamente dal sito [www.monografieimpresa.it](http://www.monografieimpresa.it). E' destinato al miglior "libro aziendale" pubblicato nel periodo compreso tra il primo gennaio 2010 e il 30 aprile 2016. Rappresenta un'occasione per dare visibilità al made in Italy di successo e a una filiera industriale che coinvolge autori, agenzie di comunicazione, editori, stampatori e industrie della carta.

COME PARTECIPARE AL  
PREMIO OMI

I risultati della selezione saranno giudicati da due giurie: una di docenti universitari, imprenditori, esperti di comunicazione d'impresa e delle arti grafiche e editoriali, l'altra composta da studenti di Scienze della Comunicazione. Gli esiti saranno resi noti nel corso del 2016. L'offerta di collaborazione è aperta anche a coloro che, pur non concorrendo, ritengono di inviare il loro volume all'archivio.

LE GIURIE

Il Premio è patrocinato dal Ministero dello Sviluppo Economico, dall'Università degli studi di Verona, dall'Istituto Universitario Salesiano di Venezia, dalla Camera di Commercio di Verona, dalle associazioni del mondo della pubblicità e della comunicazione, da Assografici, Assocarta e dall'Associazione Italiana dei Musei della Stampa e della Carta.

I PATROCINI

## DAI GRUPPI

### **Assemblea Gipsac**

Si è tenuta lo scorso 25 novembre a Campogalliano (MO) l'Assemblea Gipsac - Gruppo Italiani Produttori Sacchi Carta. Durante la riunione sono stati affrontati diversi temi inerenti al Gruppo e messi all'Ordine del Giorno, tra cui la presentazione, ad opera della società di consulenza StudiaBO, del secondo semestre Ulisse per Gipsac, ovvero un'analisi dei dati storici della prima parte dell'anno e su una pre-stima di chiusura dell'anno in corso focalizzati sulle importazioni ed esportazioni di sacchi di carta a grande contenuto.

CAMPOGALLIANO (MO),  
25 NOVEMBRE 2015

### **Assemblea Gruppo Shopping Bags**

Il Gruppo Shopping Bags si è riunito lo scorso 24 novembre presso la sede di Confindustria Padova. Durante la riunione si è discusso, in particolare, di andamento del mercato e relative problematiche, cercando di tracciare la rotta in merito alla programmazione delle attività future del Gruppo.

PADOVA, 24 NOVEMBRE 2015