

Sezioni

[Home](#) > [Premi](#)

- Agenda
- Associazioni
- Beyond
- CSR
- Educational
- Eventi
- Gare
- Internet
- Marketing
- Media
- Off the records
- Persone
- Premi**
- Pubblicità
- Rassegna Stampa
- Worldwide

Con "Visual" Lorenzo Marini Group vince all'OMI

4/3/2015

L' **Osservatorio di Monografie Istituzionali di Impresa** durante la premiazione appena conclusa ha riconosciuto l'opera tra le migliori monografie di imprese istituzionali dell'anno. Il volume di **300 pagine** narra il percorso trasversale di un imprenditore italiano che resta fermamente al comando della sua fucina creativa, facendo dell'intreccio tra le discipline della comunicazione il laboratorio privilegiato per l'art direction tout court.



Visual è tra le **migliori monografie di imprese istituzionali** dell'anno. Lo ha decretato l' **Osservatorio di Monografie Istituzionali di Impresa OMI** durante la **premiazione** appena conclusa.

La premiazione non ha visto sul podio dei vincitori altre agenzie di comunicazione.

"Rispetto agli annual monotematici e a volte monoriferiti tipo ADCI, questo

libro vive di un respiro più istituzionale e più trasversale" commenta **Lorenzo Marini**.

"Visual" è una **presentazione** che raccoglie **15 anni di lavori realizzati per i clienti dell'agenzia**; non una semplice brochure ma un vero e proprio libro di art direction presente al Getty Museum di Los Angeles, e in vari musei USA e venduto nelle principali librerie specializzate.

Con gli interventi di Alberto Abruzzese, Vanni Codeluppi, Oliviero Toscani, Giovanni Baule e Vincenzo Mollica e con le immagini di Lucio Gelsi, Gian Paolo Barbieri, Christian Coigny e Giovanni Gastel il volume di **300 pagine** narra il percorso trasversale di un imprenditore italiano che resta fermamente al comando della sua fucina creativa, facendo dell'intreccio tra le discipline della comunicazione il laboratorio privilegiato per l'art direction tout court.

MF

Altre nella sezione

- ▶ **26/2/2015 12:00**
Sergio Spaccavento speaker al Promax e giurato al Web Award
- ▶ **19/2/2015 19:20**
The Gunn Report for Media: OMD, Coca Cola e gli Usa i più premiati. Tra le campagne svetta British Airways, 'Magic Of Flying' di OgilvyOne
- ▶ **9/2/2015 19:02**
Per il secondo anno consecutivo OMD Worldwide è Global Media Agency of the Year per Adweek
- ▶ **5/2/2015 16:14**
Digital On, il contest di Aviva, premia Internet of Things, salute e sicurezza in auto
- ▶ **3/2/2015 16:50**
Sky Arte e Fondazione Fotografia Modena insieme per premi e produzioni dedicati alla fotografia
- ▶ **Altre Notizie**

Il nuovo libro di ADC



di Daniele Ravenna



