

**CONGIUNTURA.** Unioncamere e Confartigianato regionali sugli ultimi tre mesi 2012 del manifatturiero: -1,5 sul 2011

# Industria veneta, produzione ancora negativa (-3,4%)

Il dato è meno pesante del trimestre precedente e le previsioni degli imprenditori confermano la situazione di difficoltà: crescente stabilizzazione

Nel quarto trimestre 2012, sulla base dell'indagine Veneto Congiuntura, la produzione industriale ha mantenuto una tendenza negativa. Il calo è stato del 3,4% rispetto allo stesso periodo del 2011, sebbene meno marcata di quella del trimestre precedente (-4,9%), mentre la variazione congiunturale stagionalizzata è stata del -1,5%. L'analisi congiunturale sull'industria manifatturiera di Unioncamere del Veneto, con la collaborazione di Confartigianato del Veneto, è stata fatta su un campione di quasi 2.900 imprese con almeno 2 addetti. Secondo la ricerca la «fioca luce» intravista nei mesi estivi non trova effettiva continuità nei dati di fine anno.

Nel quarto trimestre 2012, a fronte di un miglioramento su base tendenziale, si assiste a un lieve peggioramento rispetto al trimestre precedente, col dato stagionalizzato che passa dal -1,1% al -1,5%.

I dati sono più negativi di quelli attesi ma, secondo Unioncamere c'è una situazione di crescente stabilizzazione dell'attività economica e tiepidi segnali di fiducia, come testimoniano le previsioni degli imprenditori.

Permane il clima d'incertezza, che tuttavia non sfocia in ulteriore pessimismo. L'andamento negativo della produzione continua a interessare principalmente le microimprese con un calo del -7,9%. La

**Il presidente Alessandro Bianchi**

## «Rimangono le criticità ma non c'è pessimismo»

«La fioca luce intravista nei mesi estivi non trova effettiva continuità nei dati di fine anno», ha esordito il presidente di Unioncamere Veneto, Alessandro Bianchi, a commento dei dati congiunturali diffusi ieri dall'ente camerale regionale. «Nel quarto trimestre 2012, a fronte di un miglioramento su base tendenziale, si assiste a un lieve peggioramento rispetto al trimestre precedente, col dato stagionalizzato che passa dal -1,1% al -1,5%».

Il consuntivo di fine anno del sistema industriale veneto rimane ancora negativo e addirittura, «i dati sono più negativi di quelli che ci aspettavamo», sottolinea, «ma c'è una situazione di crescente stabilizzazione dell'attività economica e tiepidi segnali di fiducia, come testimoniano le previsioni degli imprenditori. Permane il clima d'incertezza, che tuttavia non sfocia in ulteriore pessimismo. Anzi, sul fronte delle esportazioni si intravede qualche segnale positivo, con la domanda estera che è l'unica a dare



Alessandro Bianchi

speranza», sottolinea ancora Bianchi,

Secondo il presidente di Unioncamere Veneto, «c'è tuttavia incertezza sull'esito dell'appuntamento elettorale anche se gli imprenditori conoscono bene le risposte che vogliono dal prossimo Governo: riduzione della pressione fiscale, agevolazioni nell'accesso al credito, riduzione dei costi delle imprese, a cominciare dal cuneo fiscale, pagamenti da parte della Pubblica Amministrazione, sburocratizzazione, investimenti in infrastrutture, far ripartire i consumi interni». **RECO.**



Manifatturiero veneto ancora alle prese con la crisi

performance migliore si registra per le media imprese (50-249 dipendenti) con una variazione del -1,9%. Le diminuzioni più marcate sono state rilevate per i comparti del legno e mobile (-6,7%), del marmo, vetro e ceramica (-6,4%), e dei mezzi di trasporto (-6,1%). La contrazione meno marcata si conferma l'alimentare, bevande e tabacco (-1,5%).

Gli ordinativi hanno segnato un calo del -3,2% su base annua (-7,5% le microimprese). La performance peggiora nel comparto del legno e mobile (-7,9%), del marmo, vetro e ceramica (-6,9%). Torna positiva la tendenza degli ordinativi dal mercato estero (+0,6%), determinata dalle imprese di maggiori dimensioni (+0,6%). Particolarmente negativo è l'andamento dei mezzi di trasporto (-4,5%).

L'occupazione è segnata da una flessione del -1,3% su base annua (-0,6% nel trimestre precedente), che interessa

principalmente le micro imprese (-2%). Sotto il profilo settoriale il calo maggiore è stato registrato nel comparto dei mezzi di trasporto (-5%), del legno e mobile (-3,3%). L'unico settore a evidenziare una dinamica lievemente positiva è quello alimentare, bevande e tabacco (+0,3%).

Sostanzialmente stabili le previsioni degli imprenditori per i prossimi tre mesi con un saldo pari a -32,8 punti percentuali (-29,8% nel trimestre precedente) per la produzione. Scende la fiducia per l'indicatore del fatturato (-32,3% contro il -28,8% del trimestre precedente) e degli ordini dal mercato interno (-36,4% contro il -35,7% precedente), mentre migliorano le attese sull'andamento degli ordini esteri con un saldo pari a -6,9% contro il -12,3% precedente. Stabile il saldo riguardante i livelli occupazionali (-15,1%, -15,6% precedente). ●

## brevi

**DALLA CONSOB  
MULTA A VENETO BANCA  
CHE HA PRESENTATO  
RICORSO**

Veneto Banca è stata multata per 495 mila euro dalla Consob. L'istituto di Montebelluna ha già presentato ricorso contro la sanzione. Motivo della sanzione: «frequenti riprofilature della clientela che, in un significativo numero di casi, sono risultate strettamente funzionali a rendere adeguata un'operazione altrimenti non coerente con il profilo dell'investitore». Sanzionati il cda e il collegio sindacale.

**INTESA SAN PAOLO  
DISTRETTI: UN 2013  
STAGNANTE, RIPRESA  
RINVIATA DI UN ANNO**

L'attività produttiva nel 2013 dovrebbe essere stagnante e la ripresa è da considerarsi rinviata al 2014. È quanto emerge dal quinto rapporto annuale sull'economia e finanza dei distretti industriali curata da Intesa Sanpaolo. Tra i distretti con le migliori performance due veneti: quello dell'occhialeria di Belluno e quello del Prosecco di Conegliano-Valdobbiadene.

**VINO  
UNIONE ITALIANA VINI,  
DOMENICO ZONIN  
È IL NUOVO PRESIDENTE**

Il vicentino Domenico Zonin, 40 anni, è il nuovo presidente della Confederazione Italiana della Vite e del Vino-Unione Italiana Vini (Uiv). Lo ha eletto all'unanimità il cda, individuando in lui la persona più adatta per proseguire il lavoro iniziato nel 2010 con Lucio Mastroberardino, scomparso il 29 gennaio scorso, e per accompagnare l'associazione alla fine del mandato.

**INDUSTRIA ALIMENTARE.** La società di Villafranca: 2012 in crescita

## Fatturato a 23,5 milioni per l'Armando De Angelis

Il pastificio Armando De Angelis di Villafranca chiude il 2012 con un giro di affari pari a 23,5 milioni di euro e che, secondo i vertici aziendali dovrebbe registrare un incremento del 20% alla fine di quest'anno. La società veronese che produce pasta fresca con il marchio «Armando De Angelis» e «Più Voglia» - si rivolge anche al settore del private label, e conta anche un 10% del giro di affari nel settore della pizza fresca, con il marchio «I

Piaceri del Forno». Dopo aver conquistato buone quote di mercato in Italia ora il pastificio di Villafranca si sta internazionalizzando puntando sulla distribuzione in tutta Europa: la quota export ora vale il 18% (circa 4,2 milioni) dei ricavi nel corso del 2012, contro il 6% dell'anno precedente.

«Gli stabilimenti produttivi lavorano a pieno regime», spiega Emanuele Attanasio, direttore generale del pastificio De Angelis, «tanto che ab-

biamo in previsione di portare le 8.500 tonnellate di pasta del 2012 a circa 12.000 per l'anno da poco cominciato, suddivise nel 60% relativo al comparto ripieno e il restante 40% da attribuire alla pasta fresca. A tale proposito ritengo doveroso manifestare fare un ringraziamento speciale e personale a tutti i collaboratori più stretti che sono riusciti a portare a termine e certificare nel tempo record di un anno rendendo operativo il nuovo sito di



Emanuele Attanasio

Viale del Lavoro Villafranca. Abbiamo anche l'obiettivo di raggiungere nel 2013 un incremento del 18% del giro di affari sul 2012, avvicinandoci così a 28 milioni di euro per il 2013, con un incremento di 5 punti percentuali nelle esportazioni. Cercheremo anche di riorganizzare in maniera più dettagliata e precisa l'assetto stra-

tegico dell'azienda nei reparti del personale, dei fornitori, nel trattamento delle materie prime, e nei trasporti, il tutto per rendere più efficace la nostra presenza in ambito nazionale ed internazionale».

L'azienda veronese, fanno sapere dal quartiere generale della società, sarà presente anche all'interno delle fiere più importanti del settore in Italia e all'estero, a partire da Tuttofood a Milano il prossimo maggio, mentre è in progetto una nuova linea che dovrebbe partire in primavera, ma in programma ci sono anche nuove tipologie di prodotto e di gusti con il marchio «Più Voglia» da lanciare sul mercato nei prossimi mesi. ● **F.N.**

## Fotonotizia



## Premiate Clab e Imaformi Int'L

L'AGENZIA di comunicazione veronese Clab srl e l'azienda Imaformi Int'L spa si sono aggiudicate il Premio Special Star 2013 per la direzione creativa nella sezione Promotions del premio MediaStar 2013. Se lo sono il riconoscimento grazie allo sviluppo di una tecnologia innovativa di videoproiezione 3D, il visual mapping (foto)

**GRAFICA.** Mentre prosegue la trattativa con Mondadori per le tariffe

## Riorganizzazione interna a Elcograf

In attesa di conoscere l'esito delle trattative in corso con Mondadori, Elcograf sta elaborando un piano aziendale di riorganizzazione interna. Ieri, infatti, nel quartier generale di Borgo Venezia si è svolto un incontro tra i sindacati e la dirigenza di Elcograf, società del gruppo Pozzoni che nel 2008 aveva rilevato le attività di stampa della Mondadori Printing.

«L'azienda ci ha chiesto di ri-

vedere gli orari di lavoro, in modo da renderli più rigidi: ciò rischia di portare più facilmente all'utilizzo di cassa integrazione in caso di sottocarico delle commesse», spiegano i rappresentanti delle sigle sindacali Sile Cgil, Filcams Cisl e Uilcom Uil. Ad oggi i lavoratori in cassa integrazione straordinaria sono 19 e appartengono tutti ai reparti amministrativi e dei servizi. «Abbiamo chiesto di poter trasformare

gli ammortizzatori sociali, adesso a zero ore, in cig a rotazione», concludono i sindacalisti. «L'azienda ha detto di essere disponibile, ma solo per le attività dove ciò è possibile: la prossima settimana proseguiamo il confronto».

Una riorganizzazione che pare prescindere dalla trattativa in corso con la casa editrice, su cui vige il massimo riserbo: all'inizio dell'anno, infatti, Mondadori aveva chiesto a Elco-

graf uno sconto sulla stampa di libri e riviste, considerato il generale ribasso dei prezzi del settore, ma il braccio di ferro non si è ancora concluso.

«Sullo stato della trattativa preferiamo non commentare», spiega Maurizio Vercelli, responsabile del personale della Elcograf. «Per quanto riguarda l'incontro con i sindacati, abbiamo proposto ai lavoratori una schema di orario di lavoro, non più rigido, che anzi verrà utilizzato in modo flessibile, in base alle commesse». ● **M.T.**

**COSTRUZIONI.** Sulla Cig deciderà l'azienda

## Mazzi, vertice all'Inps per gli ammortizzatori

Giornate decisive per i lavoratori veronesi della Mazzi Costruzioni.

Ieri i rappresentanti sindacali hanno partecipato a un incontro all'Inps per valutare gli ammortizzatori sociali più idonei per i dipendenti della storica società di costruzioni, oggi in crisi di liquidità. «La conclusione a cui siamo giunti è che

sarà l'azienda a dover decidere quali strumenti richiede», dice Stefano Facci, segretario Filea Cgil, che si sta occupando della vertenza assieme a Davide Zardini della Filca Cisl, e Cesare Valbusa, segretario Feneal Uil.

«È fondamentale sapere», aggiunge, «ad esempio, quanto i mancati pagamenti della pub-

## RICONOSCIMENTI

### Adesione del Quirinale al premio «Omi2013»

OMI2013, premio alla migliore monografia istituzionale d'impresa ha ricevuto l'adesione del presidente della Repubblica Italiana.

Il riconoscimento, si legge sul sito [www.monografieimpresa.it](http://www.monografieimpresa.it), si aggiunge al patrocinio dell'Università di Verona, della presidenza del consiglio dei ministri, del ministero dello Sviluppo e della Camera di commercio di Verona ed è quindi, per gli organizzatori dell'iniziativa, un'ulteriore e prestigiosa conferma della validità dell'iniziativa dedicata esclusivamente alla monografia aziendale che, in molti casi, è una vera e propria opera d'arte e di ingegno, narratrice dell'anima e del cuore di un'impresa espressi nella sua mission, nei valori e nelle persone che ne scrivono ogni giorno la storia.

Il Premio OMI2013 si avvale anche della collaborazione delle principali associazioni italiane che operano del mondo del marketing e della comunicazione: Ferpi, Assorel, Tj, Unicom, Aism, Assocom e Assoprocom.

Il bando per la partecipazione al premio Omi2013, è aperto alle monografie istituzionali d'impresa pubblicate tra il primo gennaio 2007 e il 29 marzo 2013 e si concluderà proprio il prossimo venerdì 29 marzo.

La cerimonia finale per l'assegnazione del premio è stata fissata per martedì 28 maggio e si svolgerà nella sede di Fiere Congressi di Riva del Garda, che, insieme con Cartiere del Garda, è sponsor dell'iniziativa. Per informazioni e iscrizioni, tutti i dettagli su [www.monografieimpresa.it](http://www.monografieimpresa.it), alla voce registrazione. ●