

Università e ricerca

L'iniziativa/1

Monografie d'impresa Nasce il primo concorso



VERONA - Raccontano la storia delle imprese, cosa c'è dietro alla loro fondazione, i segreti con cui sono entrati nel mercato. Alla monografia d'impresa, genere «ostico» dal punto di vista bibliografico (moltissime, in quanto «autoprodotte», sono sprovviste di codice ISBN e per

il sistema nazionale delle biblioteche non esistono) sarà dedicato un premio, istituito dall'Omi, l'osservatorio di monografie istituzionali, nato all'Università di Verona grazie all'interessamento di Mario Magagnino, esperto di comunicazione d'impresa. Possono partecipare i creatori di monografie aziendali pubblicate tra gennaio 2007 e il 31 marzo 2013. Entro il 30 aprile, la valutazione delle opere sarà affidata a due giurie, una composta da studenti universitari. La premiazione sarà tra maggio e giugno, al centro congressi di Riva del Garda. «E' una realtà importante per la reputazione delle imprese - spiega Magagnino - che vale, solo in Italia, circa trenta milioni di fatturato. Opportuno, dunque, conoscerle e far apprezzare il lavoro che c'è dietro». L'Omi raccoglie monografie anche del passato, anche estere: «Stiamo facendo un grande lavoro di archiviazione».

D.O.