

CONCORSO. Iniziativa dell'osservatorio Omi

Imprese, premio per le monografie istituzionali

Le opere dovranno essere presentate entro marzo 2013. Giuria con esperti e studenti universitari

Aperto il bando per la prima edizione del Premio Omi - Osservatorio monografie istituzionali d'impresa, dedicato alla migliore monografia istituzionale d'impresa pubblicata tra il 1 gennaio 2007 e il 31 marzo 2013 da aziende del territorio nazionale.

L'iniziativa, patrocinata da presidenza del Consiglio dei ministri, ministero dello Sviluppo economico, università agli Studi di Verona e Camera di commercio di Verona, rientra nel più ampio progetto Omi «Osservatorio monografie istituzionali d'Impresa», ideato dal docente di comunicazione d'impresa Mario Magagnino all'interno del corso di laurea in Scienze della Co-

municazione, all'Università di Verona ed è il primo e unico in Italia nel suo genere. È rivolto ad aziende private e pubbliche, agenzie di pubblicità e relazioni pubbliche, creativi e case editrici e sarà presentato in anteprima a Verona, martedì 25 settembre.

Le opere devono pervenire entro il 29 marzo 2013, secondo le modalità indicate su www.monografieimpresa.it.

A valutarle saranno due giurie - una composta da 30 studenti dell'Università di Verona, l'altra da 15 tra docenti universitari, pubblicitari, e associazioni di categoria della comunicazione - prima della cerimonia di premiazione prevista per fine maggio al Riva del Garda FiereCongressi, che insieme a Cartiere del Garda sponsorizza l'evento. Collaborano l'Associazione TP-Pubblicitari Professionisti, Assorel e Unicom. ● F.S.

