

PREMIO OMI 2013

OSSERVATORIO MONOGRAFIE ISTITUZIONALI D'IMPRESA

1. DESCRIZIONE DEL PREMIO

Il Premio, alla sua prima edizione, si pone la finalità di valorizzare la monografia istituzionale d'impresa, quale strumento della comunicazione aziendale, andando a tale scopo a stimolare l'interesse di aziende private e pubbliche, agenzie di pubblicità e di relazione pubbliche, creativi, fotografi, case editrici ecc.

L'iniziativa sarà supportata da un'accurata operatività di ufficio stampa, su mezzi tradizionali e sul web.

2. CHI PUO' PARTECIPARE AL PREMIO

Possono partecipare Aziende (da questo punto denominate **Aziende**) che abbiano pubblicato una propria monografia istituzionale nel periodo dal 1 gennaio 2007 al 29 marzo 2013.

Possono, inoltre, partecipare agenzie e studi pubblicitari, fotografi, illustratori, designer, art director, copywriter, ecc. e aziende grafiche o editori (da questo punto denominati **Artworker**) che abbiano preso parte alla realizzazione di una o più di tali opere, sempre nel periodo sopraccitato.

Il partecipante può iscrivere il numero di opere desiderato, conteggiando la propria quota d'iscrizione (v.punto 7.)

3. TERMINI DI ISCRIZIONE

Dal 17 settembre 2012 al 29 marzo 2013.

N.B. Per necessità organizzative, le date fissate potrebbero subire delle modifiche, che saranno tempestivamente comunicate ai concorrenti.

4. I PREMI

Saranno assegnati n.1 primo premio, n.1 secondo premio e n.1 terzo premio assoluti.

Potranno poi, a insindacabile giudizio delle giurie, essere assegnate da 1 a 3 menzioni speciali (v.punto 6.).

Il riconoscimento, per chi si classificherà, consisterà in una targa/trofeo personalizzata con il nome del vincitore e il premio o menzione ricevuti; la facoltà di utilizzare - nelle proprie comunicazioni - il simbolo Premio OMI 2013 e la citazione del premio vinto, nonché i diritti di utilizzo delle immagini ufficiali relative alla propria premiazione.

5. LE GIURIE

Saranno costituite 2 Giurie, una composta da 30 studenti della Facoltà di Scienze della Comunicazione dell'Università di Verona (Juniores), l'altra da 15 tra docenti universitari, professionisti della comunicazione, delle arti grafiche e dell'editoria (Seniores).

Il presidente di ogni Giuria sarà eletto in seno alla Giuria stessa all'atto della riunione. I giudizi delle Giurie saranno inappellabili.

6. VOTAZIONE E REGOLE DI ASSEGNAZIONE DEI PREMI

Le Giurie lavoreranno separatamente e senza conoscere durante i lavori i reciproci giudizi.

Le opere iscritte verranno presentate alle Giurie in modo neutrale, da parte di un incaricato dell'organizzazione, in libera sequenza senza indicare il nome dell'Agenzia e/o dei professionisti ad esse collegate. E' ovvio comunque che, dato l'oggetto del premio, la ragione sociale dell'Azienda rappresentata dall'opera sarà palese e talvolta anche quella di uno o più artworker.

I giurati, con punteggio da 1 a 10, valuteranno le opere secondo diversi elementi di valutazione (contenuti, fotografia, impaginazione, qualità di stampa/confezione, aspetto complessivo, creatività, ecc.).

I voti della Giuria Seniores varranno 2 voti della Giuria Juniores. Al termine delle sessioni di giudizio, sommando gli esiti delle 2 votazioni sarà stilata una graduatoria e saranno aggiudicati il 1°, 2° e 3° premio.

Verranno inoltre assegnate le seguenti menzioni (in base al maggior punteggio ottenuto per la specifica area):

- 1) Art Direction/Piattaforma creativa/Copywriting
- 3) Illustrazione o fotografia
- 4) Produzione: elaborazione immagini, stampa, confezione

Tutte le opere partecipanti entreranno nell'archivio dell'OMI, con la specifica: "Partecipante al Premio OMI 2013".

Le vincitrici riceveranno anche la segnalazione "1° Classificato", "Menzione speciale per..."

7. MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

Per partecipare al premio è necessario procedere seguendo i punti indicati:

A) Accedere all'apposita sezione REGISTRAZIONE del sito - [a questo link](#) - e compilare il form, seguendo le istruzioni.

B) Procedere al pagamento delle quote di partecipazione - per modalità vedi punto 8 - calcolandole secondo questo schema:

* **Iscrizione Azienda € 100,00+IVA, fisso per ogni opera presentata.**

* **Iscrizione Artworker € 80,00+IVA, per la prima opera presentata. Per ogni opera oltre la prima, € 50,00+IVA**

C) Inviare entro e non oltre lo 05/04/2013, esclusivamente con spedizione tracciabili e a carico del mittente:

* **N°2 copie per ogni opera iscritta.** Nel caso non si disponesse di 2 copie si è pregati di prendere contatto con sartori@monografieimpresa.it per valutare la possibilità di inserire comunque l'opera in concorso.

* **N°1 scheda descrittiva per ogni opera iscritta**, la scheda è scaricabile a [questo Link](#).

* **Ricevuta** (anche in fotocopia) **del bonifico bancario** effettuato a saldo della tariffa d'iscrizione.

L'indirizzo di spedizione è:

Osservatorio Monografie Istituzionali d'Impresa

1° EDIZIONE PREMIO MONOGRAFIE

Attenzione Prof. Mario Magagnino

Polo Zanotto (3.22)

Università degli Studi di Verona

37129 Verona

L'ammissibilità di un'opera al premio sarà valutata dall'Equipe di progetto, che si riserverà la facoltà di rifiutare un'opera o richiedere ulteriori informazioni.

La non ammissione di un'opera comporta la restituzione della quota di iscrizione, dedotto un rimborso spese pari al 20% di quanto versato.

N.B. I materiali inviati non saranno restituiti.

8. MODALITA' DI PAGAMENTO DELLE QUOTE DI ISCRIZIONE AL PREMIO

L'iscrizione al concorso prevede il pagamento di un rimborso spese di segreteria anticipato sulla base di quanto indicato al precedente punto 7 lettera B, tramite Bonifico Bancario intestato a:

Sartori-Russo Verona

IBAN: IT4310329601601000064221070 (Banca Fideuram)

Nella **Causale** indicare la propria categoria (Azienda o Artworker), il numero di opere iscritte e l'indirizzo email con il quale si è registrati.

La regolare fattura quietanzata sarà emessa successivamente al ricevimento della quota di iscrizione ed inviata solo in formato digitale, tramite e-mail.

9. FORO COMPETENTE E LEGGI APPLICABILI

Per qualsivoglia controversia comunque insorta inerente alla validità, efficacia, interpretazione, esecuzione del presente regolamento sarà esclusivamente competente il Foro di Verona. Tutti i rapporti fra gli organizzatori e i partecipanti o fra i partecipanti sono disciplinati dal presente regolamento e, per quanto non previsto, dalla legge italiana.

10. PRIVACY

Informativa ai sensi del D. Lgs. 30 giugno 2003, n. 196 sulla tutela dei dati personali. La informiamo che per le finalità connesse alla fornitura del Servizio, Sartori, Russo & Co. Sas, Verona, strada Monte Cillario 14, in qualità di segreteria organizzativa del Premio, esegue il trattamento dei dati da Lei forniti, o comunque acquisiti in sede di esecuzione del Servizio. Il titolare del trattamento è Sartori, Russo & Co. sas nella persona del legale rappresentante. L'elenco dei responsabili al trattamento dei dati personali e dei terzi destinatari di comunicazioni è disponibile presso gli uffici di Sartori, Russo & Co. sas. Il trattamento dei dati avviene con procedure idonee a tutelare la riservatezza dell'Utente e consiste nella loro raccolta, registrazione, organizzazione, conservazione, elaborazione, modificazione, selezione, estrazione, raffronto, utilizzo, interconnessione, blocco, comunicazione, diffusione, cancellazione, distruzione degli stessi comprese la combinazione di due o più delle attività suddette. Il trattamento dei dati, oltre alle finalità connesse, strumentali e necessarie alla fornitura del Servizio sarà finalizzato a: 1) comunicare i dati a Società, Enti o Associazioni che svolgono funzioni necessarie o strumentali all'operatività del Servizio; 2) raccogliere dati ed informazioni in via generale e particolare sugli orientamenti e le preferenze dell'Utente; inviare informazioni ed offerte commerciali, anche di terzi; inviare materiale pubblicitario e informativo; effettuare comunicazioni commerciali, anche interattive; elaborare studi e ricerche statistiche su vendite, clienti e altre informazioni, ed eventualmente comunicare le stesse a terze parti. In caso di rifiuto del trattamento dei dati personali di cui al punto 1) la Società non potrà fornire il Servizio. Il trattamento dei dati dell'Utente per le finalità sopraindicate avrà luogo prevalentemente con modalità automatizzate ed informatizzate, sempre nel rispetto delle regole di riservatezza e di sicurezza previste dalla legge. I dati saranno conservati per i termini di legge presso Sartori, Russo & Co. sas e trattati da parte di dipendenti e/o professionisti da questa incaricati, i quali svolgono le suddette attività sotto la sua diretta supervisione e responsabilità. A tal fine, i dati comunicati dall'Utente potranno essere trasmessi a soggetti esterni, anche all'Estero, che svolgono funzioni strettamente connesse e strumentali all'operatività del Servizio. La informiamo, inoltre, che, ai sensi dell'art. 7 del D. Lgs. 30 giugno 2003, n. 196, il Cliente ha il diritto di opporsi, in tutto o in parte, per motivi legittimi, al trattamento e

può, secondo le modalità e nei limiti previsti dalla vigente normativa, richiedere la conferma dell'esistenza di dati personali che lo riguardano, e conoscerne l'origine, riceverne comunicazione intelligibile, avere informazioni circa la logica, le modalità e le finalità del trattamento, richiederne l'aggiornamento, la rettifica, l'integrazione, richiedere la cancellazione, la trasformazione in forma anonima, il blocco dei dati trattati in violazione di legge, ivi compresi quelli non più necessari al perseguimento degli scopi per i quali sono stati raccolti, nonché, più in generale, esercitare tutti i diritti che gli sono riconosciuti dalle vigenti disposizioni di legge.